|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| **1.Заказчик**  название компании и вид деятельности (опишите): | Тюменское отделение ФУБ |
| **2. Доменное имя (существующий сайт, если есть)**  укажите уже зарегистрированное, либо пока не зарегистрированное, но уже выбранное доменное имя, или планируемые варианты | DuelTmn.ru  duel72.ru  fub72.ru  fubtmn.ru  PoedinkiClub.ru  пока не зарегистрированные |
| **3. Представляемая продукция и/или услуги:**  Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности. | Проект, освещающий Чемпионат г. Тюмени по классической управленческой борьбе |
| **5.Уникальные свойства товара/услуги,** которое отличает его от конкурентов, основные достоинства в глазах потенциального клиента | - |
| **7. Цель проекта:**  Опишите, с какой целью создаётся или модернизируется проект:  **7.1. Представительские задачи:**   * информирование о товаре/услуге * обратная связь (консультационно-техническое и информационное сопровождение продукции/услуг, ответы на запросы, инструкции и т.п.) * влияние на имидж компании/товара (создание, укрепление, изменение, т.д.) * продвижение компании/ продукта/услуги/торговой марки * рекламный ресурс под конкретную рекламную акцию. * просветительские (образовательные задачи) * другое   **7.2. Коммерческие задачи:**   * оказание услуг * заказы * продажи * взаимодействие с дилерами и партнерами * другое   **7.3. Модернизируется с целью:**   * улучшение качества обслуживания посетителей сайта * повышение удобства пользования и управления сайтом * обновление в связи со сменой корпоративных стандартов * старый сайт морально устарел * другое | Цель проекта - это помощь каждому в получении полной и неискаженной информации о чемпионате г. Тюмени по классической управленческой борьбе |
| **8. Целевая группа воздействия**  Опишите обобщенный портрет потребителя (пол, возраст, место жительства, социальный статус, образование, вероисповедание, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и тд) | Спонсоры, участники, судьи соревнования |
| **9. Ожидаемая реакция аудитории** (что мы хотим, чтобы люди сделали и к каким выводам они должны придти?) | Помощь каждому в получении полной и неискаженной информации о чемпионате г. Тюмени по классической управленческой борьбе |
| **10. Конкуренты заказчика** в указанной сфере деятельности и рассматриваемом классе. Их сильные и слабые стороны.  Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов | <http://russia2014.poedinki.ru/>  <http://russia2013.poedinki.ru/> |
| **Функциональность и структура** |  |
| **13. Содержание стартовой страницы сайта**  Укажите, какие функциональные элементы и информационные блоки в обязательном порядке должны располагаться на стартовой странице сайта (новостная колонка; форма регистрации и авторизации пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта;данные on-line-консультантов; анонсы акций и/или новинок;  поиск по сайту;  другие функциональные элементы)  По возможности, кратко опишите особенности этих элементов, например, укажите как часто планируется обновлять новости и какое количество новостей планируется отображать на этой странице, или анонсы каких акций возможны и как часто (распродажа, корпоративная вечеринка, благотворительность, субботники и тд) | Логотип «Чемпионат г. Тюмени по классической управленческой борьбе», логотипы Федерации управленческой борьбы и Таллиннской школы менеджмента.  Яркий информационный блок: Дата, место проведения, телефон и email для связи  Также перечислены логотипы спонсоров – партнёры чемпионата.  В центре новостная колонка.  ---  Социальные кнопки  Счетчики Яндекс.Метрика и Гугл.Аналитикс |
| **14. Основные разделы и подразделы сайта**  Перечислите название основных разделов, таких как: «о компании», «новости», «каталог», «вакансии», «гостевая книга», «путеводитель», «контактная информация» и тд, которые будут присутствовать на сайте, опишите их примерное содержание. Укажите, в каких разделах будут предусмотрены подразделы и как они, предположительно, будут называться. Будет ли изменяться количество и название разделов и их подразделов в процессе эксплуатации сайта? | Ситуации (текст)  Игроки (3 колонки – фотография, текст)  Судьи (3 колонки – фотография, текст)  Турнирная таблица (бинарное дерево)  Фотографии (фотогалерея)  Видео (видеогалерея) |
| **15. Дополнительные разделы и сервисные функции сайта**  Перечислите возможные дополнительные разделы сайта, такие как: «помощь», «карта сайта», «информация о правах пользования сайтом», «информация для рекламодателей» и так далее. Будут ли дополнительные сервисные функции, такие как: «поиск по сайту», «сделать стартовой», или «добавить в избранное». | Расписание (программа чемпионата)  Как добраться (карта)  Оформить заявку (форма с отправкой на email и статья как стать участником –1. Оформление заявки 2. Оплата участия 3. поездка) |
| **16. Реклама на сайте**  Планируется ли на сайте какая-либо реклама в виде баннеров, кнопок, бегущих строк и тд? Укажите разделы сайта где будет размещаться реклама; количество, размеры и примерное расположение рекламных полей на страницах этих разделов. | - |
| **17. Дополнительно** | - |